

InnoWard 2024

Wettbewerbsbeitrag Berufliche Erstausbildung

© Eingereicht von: ERGO Group AG

## Azubipodcast – Ein Podcast von Azubis für Azubis

Anfang des letzten Jahres haben wir uns im Bereich der Erstausbildung im Vertrieb mit der Frage beschäftigt, wie wir es schaffen, unser Lernangebot für Auszubildende und Dual Studierende attraktiver und nutzerfreundlicher zu gestalten. Wir haben uns vorgestellt, dass wir kleine Lernnuggets zu unterschiedlichen Themen erstellen, die unsere Azubis und Studis zur Vorbereitung auf interne fachliche Seminare, für die Berufsschule, Hochschule oder auch zur Vorbereitung auf z. B. Kundentermine nutzen können. Unser Ziel war es, ein Angebot zu schaffen, das unserer Zielgruppe einen echten Mehrwert bietet und auf das sie zu jeder Zeit und an jedem Ort zugreifen kann. Aufgrund der Aktualität, des riesigen Angebotes und persönlichen Erfahrungen entstand die Idee eines Podcast. Die Idee haben wir mit unseren Azubis und Studis geteilt und sie wurde als sehr gut befunden. Allerdings nicht zur fachlichen Wissensvermittlung in Form von Lernnuggets, sondern in Form eines Austauschformats. Das Lernangebot für fachliche Themen wurde als vielfältig und ausreichend empfunden. Ein Format, in dem aber Erfahrungen und Tipps untereinander geteilt werden können, bundesweit mit allen Azubis und Studis, gab es in der Breite und dem Umfang noch nicht. Somit war die Idee des Azubipodcasts geboren! Im Azubipodcast sollen nur Themen besprochen werden, die die Azubis und Studis gerade umtreiben, es sollen Erfahrungen und Tipps weitergegeben werden. Der Spaß darf auch nicht fehlen, bei Themen wie „Erfahrungen bei ersten Kundenterminen“. Azubis und Studis aus dem ersten Ausbildungs- oder Studienjahr haben so die Möglichkeit von den Erfahrungen der älteren Semester zu profitieren.

Ein Podcast lebt von den Stimmen der Sprecher und es lässt sich anhand der Betonung schnell heraushören, ob jemand wirklich motiviert ist, mitzuarbeiten oder nicht. Es war uns daher sehr wichtig, dass wir Azubis und Studis im Podcast-Team dabei haben, die dazu wirklich Lust haben. Wir haben dazu in einer bundesweiten Ausschreibung bei unseren Azubis und Studis um Bewerbungen derjenigen gebeten, die an dem Projekt Azubipodcast mitarbeiten möchten. Wir haben einige Bewerbungen erhalten. Die Bewerberinnen und Bewerber haben wir dann zu einem Workshop in unser Schulungshaus nach Köln eingeladen. In diesem Workshop haben wir mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern über mögliche Themen diskutiert und Ziele sowie Zielgruppen definiert. Dabei ist auch die Idee entstanden, dass wir zwei Zielgruppen bedienen möchten. Einmal die Azubis und Studis die bereits bei ERGO eine Ausbildung und/oder ein duales Studium absolvieren (interne Zielgruppe) und andererseits wollten wir auch ein Angebot für Schülerinnen und Schüler schaffen, die sich auf der Suche nach einem Ausbildungs- und/oder dualen Studienplatz befinden (externe Zielgruppe). Die Podcasts für Externe sollen auch als Recruiting-Mittel einsetzbar sein, schließlich ist es der GenZ sehr wichtig, ein Gefühl für die Sinnhaftigkeit der Tätigkeit und Atmosphäre im Unternehmen zu erhalten und nicht einfach nur harte Fakten über das Berufsbild zu lesen. Diese Inhalte lassen sich aus erster Hand von Azubis und Studis aus unserer Sicht sehr gut in einem Gespräch transportieren. An-

schließlich wurden Sprecherteams gebildet und Probeaufnahmen aufgenommen. Es war uns wichtig, dass die Stimmen der Sprecher des Podcast harmonieren und es den Zuhörern Spaß macht, zuzuhören. In einem Casting á la „ERGO sucht den Podcast-Superstar“ wurden so die Sprecherteams gewählt. Die Sprecherteams für die internen und externen Podcasts sind divers zusammengestellt, so bestehen sie aus je einer Sprecherin und einem Sprecher sowie aus unterschiedlichen Ausbildungsjahren und Berufsbildern. In dem Workshop wurden auch Rahmenbedingungen vereinbart, wie z.B., dass das Podcast Team sich um die Themen kümmert, die besprochen werden. Dabei sind Ideen von Azubis und Studis außerhalb des Podcast Teams willkommen und ausdrücklich erwünscht. Es sollen Themen behandelt werden, die die Azubis und Studis umtreibt. Seitens der Ausbildungsabteilung halten wir uns mit Themenwünschen und -vorschlägen zurück. Als Wiedererkennungswert eines jeden guten Podcasts wurde auch ein Jingle zum Azubipodcast aufgenommen und ein Layout für Veröffentlichungen gemeinsam von dem Podcast-Team erstellt und kreiert.

Für die Aufnahmen laden wir die einzelnen Sprecherteams meist für 1,5 Tage nach Köln ins Aufnahmestudio ein. Vorab senden uns die Teams eine kurze stichpunktartige Übersicht über die Themen zu, die aufgenommen werden sollen. Bei der Aufnahme ist eine Ausbilderin oder ein Ausbilder vor Ort anwesend. Die Sprecherteams sprechen frei und erhalten keine Vorgaben. Es wird nur im absoluten sprachlichen Notfall eingegriffen. Im Workshop haben wir vereinbart, dass es sich um Gespräche unter Azubis und Studis in lockerer Atmosphäre handeln soll. Ganz ungezwungen und nicht gestellt. Der Zuhörer soll das Gefühl haben, dass er bei einem ganz normalen Gespräch von zwei jungen Menschen dabei ist und zuhört. Aus der Erfahrung von eigenen Podcasts heraus, haben wir uns mit dem Podcast-Team auf ein zeitliches Limit der Folgen von 20-25 Minuten geeinigt. An den Aufnahmetagen produzieren wir ca. 8-10 Podcast Folgen. Aufgrund unterschiedlicher Berufsschulstage und Blockzeiten in der Fachhochschule versuchen wir ca. alle 4-6 Monate zu Aufnahmen einzuladen. Die Bearbeitung und das Zusammenschneiden der Folgen sind sehr zeitintensiv und aufwendig. Das Zurechtschneiden einer Podcast Folge mit ca. 20 Minuten Laufzeit dauert ca. 4 Stunden. Diese Nachbearbeitung leisten wir aus eigenen Reihen.

Das Thema „**Bewerbungstipps von Azubis für Azubis: So klappt es mit dem Traumjob**“ ist als externer Podcast auf unserem ERGO Blog und auf unserer Kampagnenseite (<https://ergo-group.jobshop.com/ergo-ausbildung>) veröffentlicht.

Diese internen Podcast-Folgen sind im Vertriebsportal veröffentlicht: (kleiner Auszug):

### **Folge 1: „Wer? Was? Wo? Wieso?“**

*Hallo und herzlich Willkommen zu unserer ersten Podcast Folge.*

*In Folge 1 sitzen Daiv und Marlene zusammen in Köln und beschäftigen sich mit der Frage: Was wird das eigentlich? Wer sind wir und was haben wir uns bei diesem Podcast gedacht? Von kleinen Tipps, unnötigen Fakten bis hin zu lustigen Kundengesprächen, alle Antworten und viele weitere Fragen, in Folge 1.*

## **Folge 2: “Erfolge und Misserfolge”**

*Willkommen zurück, in Folge 2 sprechen Tanja und Lia heute über das Thema “Erfolg & Misserfolg” und erzählen dabei von ihren persönlichen Erfahrungen in der Zeit ihrer Ausbildung und wie sie jeweils damit umgegangen sind.*

## **Folge 3: „Unstrukturiert“**

*In Folge 3 geht es um den Arbeitsalltag von Daiv und Marlene und wenn wir mal ehrlich sind, wie unstrukturiert es eigentlich dann doch ist. Diese Folge beginnt strukturiert und ist dann das perfekte Beispiel dafür, wie der ganz normale Arbeitsalltagswahnsinn aussieht.*

Die internen Podcast-Folgen veröffentlichen wir in regelmäßigen Abständen auf unserem Vertriebsportal. Hierauf haben alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Zugriff. In Formaten wie internen Newslettern machen wir darauf aufmerksam. Die Azubis und Studis des Podcast-Teams fungieren dabei als Multiplikatoren und informieren die Azubi- und Studi-Community. Die Resonanz und das Feedback auf die bisherigen Veröffentlichungen waren sehr positiv, sodass wir an diesem Format auch weiterhin festhalten werden. Die externen Podcast-Folgen veröffentlichen wir auf unserer Kampagnenseite. Weitere Veröffentlichungen wie auf unserer Karriere Seite sind geplant. Aktuell planen wir auch eine Veröffentlichung unserer Podcasts auf Streaming-Plattformen wie Spotify. Diese werden wir zum Recruiting ab Herbst 2024 launchen.

Das professionelle technische Equipment für die Aufnahmen ist in unserem Schulungshaus bereits vorhanden gewesen. Es ist angedacht, neues Equipment zu testen, das ermöglicht auch von unterschiedlichen Orten Podcast-Folgen aufnehmen zu können. Aufgrund der bundesweiten Verteilung der Azubis und Studis sowie der unterschiedlichen Berufsschulzeiten, erhoffen wir uns dadurch eine leichtere Terminierung neuer Aufnahmetage.

Weitere Ideen für die Zukunft gibt es auch bereits. So möchten wir einen Prozess etablieren, der sicherstellt, dass Azubis und Studis für diejenigen aus dem Podcast Team nachrücken, die aufgrund des Ausbildungs- oder Studienendes das Team verlassen. Ziel soll sein, dass das Podcast-Team dies eigenverantwortlich organisiert. Des Weiteren sollen in einem nächsten Schritt auch die Themen und Interessen des Innendienstes in unserem Podcast-Team und Folgen abgebildet werden. Bisher stehen vertriebliche Themen im Vordergrund. Um die Attraktivität und auch Aktualität der Podcast-Folgen zu steigern, sollen demnächst auch Interviews mit z. B. erfolgreichen Absolventen, erfahrenen Mitarbeitenden und/oder Experten zu einem Themengebiet geführt werden. Die Sprecherinnen und Sprecher sollen dann als Hosts der Folge das Interview führen. Auf diese Weise sollen so noch wertvollere Einblicke und Inspirationen für das eigene Berufsleben gegeben werden.

Unser Ziel ist es, junge Talente in der Versicherungsbranche zu fördern, sie durch die Teilnahme an Azubi-Projekten zu motivieren und sie auf ihrem Weg zum Erfolg zu unterstützen. Der Azubipodcast ist eine Möglichkeit, Erfahrungen miteinander zu teilen, und zwar unabhängig von der Region, dem Ausbildungsberuf oder dem Ausbildungsjahr. Diese Möglichkeit in der Tragweite bestand vorher nicht. Diese Idee ist auf weitere Branchen übertragbar. Dazu benötigt man motivierte Ausbilderinnen und Ausbilder, sowie Azubis und Studis die Lust haben etwas Neuartiges auf die Beine zu stellen.

Eine technische Ausstattung mit Aufnahmemöglichkeiten muss ebenfalls vorhanden sein. Durch den Azubipodcast werden Netzwerke aufgebaut und wir haben die Chance die vielfältigen Ausbildungsmöglichkeiten in der Versicherungsbranche auch denjenigen vorzustellen, die sich noch orientieren, um aufzuzeigen, dass es doch sehr coole und abwechslungsreiche Aufgaben gibt.

Wir sind stolz auf unser Projekt und auf alle Projektmitglieder!